**INTRODUCCIÓN**

**Contexto COVID-19**

Aunque la pérdida de los millones empleos fue generalizada, esta situación se focalizó en las mujeres tanto en términos porcentuales de participación económica, cantidades de empleos, ingresos, e incluso, la recuperación de este grave impacto, para el caso de las mujeres ha sido profundamente dolorosa y lenta (Ripani, L., y Villanueva, M., marzo, 2021).

En datos del Banco Mundial (BM) se estima que la participación laboral de las mujeres previo al COVID-19 era “de 45% comparado con el 77 por ciento de los hombres”, este desigualdad se agravó debido a la pandemia (Usla, H., marzo, 2021).

De los registros formales que se pueden tener, de acuerdo al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) México perdió 647 mil 710 plazas en el 2020 (Gándara, S., marzo, 2021) y en datos de la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo elaborada (INEGI, 2020) se sabe que 1,3 millones de mujeres se quedaron desempleadas (Rodríguez, D., febrero, 2021).

## **Escenario Internacional y Nacional.**

## Bajo el contexto descrito de desempleo y precarización laboral, la focalización de este fenómeno se hizo en las mujeres, por lo que su participación en el escenario laboral retrocedió una década (Villanueva, D., febrero, 2021) de acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

En datos internacionales según datos de McKinsey el el escenario laboral femenino en América Latina y el Caribe (ALC) solo representa el 39% del empleo (formal e informal), no obstante el 54% de la pérdida total de empleos se concentra en las mujeres (Ripani, L., y Villanueva, M., marzo, 2021), ello sginficó que para ALC la participación de las mujeres en el mercado de trabajo se redujo 6% dando como resultado la ampliación de la tasa de desocupación femenina a un 22.2% en la región.

Para el caso de las mujeres mexicanas en edad de trabajar, datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) indican que en 2020 la participación laboral se redujo a 41%, lo cual significa que “1.7 millones de mujeres dejaron de trabajar, y más de 1.6 millones abandonaron el mercado laboral” (Usla, H., marzo, 2021).

En datos de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE) aproximadamene 3 millones quedaron fuera del mercado laboral en tanto que 1.3 millones de emprendedoras perdieron sus ingresos y negocios. Héctor Usla, H. (febrero, 2021).

**Población Objetivo.**

**La identificación de la población objetivo es un reto, ya que la categoría universalista de “mujeres” no atendería la diversidad de las mismas, por lo cual se requiere un enfoque interseccional para poder comprender este universo del cual cada vez se obtiene mayor información.**

**Por lo anterior, a continuación de manera general y agrupadora se presentan las características identificadas en el análisis documental acerca de las mujeres económicamente independientes.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Característica** | **Referencia** |
| 1. **Mujeres que comercializan productos o servicios de manera digital y presencial** 2. **Comunicación afectiva (cariñosa y de cercanía) relación clientas-vendedoras** 3. **Ofrecen productos o servicios de elaboración propia** | UNAM (marzo, 2021). Boletín UNAM-DGCS-228 |
| 1. Necesidad de proveer cuidados | Usla, H. (marzo, 2021). El Financiero. Información del Banco de México y OCDE |
| 1. Buscan independencia económica | Gándara, S., (marzo, 2021). Sin Embargo. |
| 1. Condiciones excacerbadas del tiempo (horas) dedicado a los cuidados | Villanueva, D., (febrero, 2021). La Jornada. Información de la CEPAL |
| Falta de oportunidadesEspíritu emprendedor. Búsqueda de formas de obtener un ingreso.Necesitan ser sus propias jefas, lideresasJefas de familia. Son sustento de su hogarComunicación afectiva (neni) amistosa y amable, buscan generar confianza con clientes (mejora de atención).Mujeres mayores de 35 años de edad y con hijos con dificultad de acceder a un empleo formalDificultades para obtener un emprendimientoDificultades con horarios.Son discriminadas, prejucios.Resiliencia | **De los Santos,S., Et Al (2021). Aquínoticias.** |
| Mujeres que venden productos mediante las redes sociales | Rodríguez, D., (febrero, 2021). Verne, El PAIS. |

**Elaboración. Propia. Fuentes: Varias.**

**Problemática.**

A raíz de le emergencia sanitaria la CEPAL señala que esto “ha profundizado los nudos estructurales de la desigualdad de género” respecto el panorama de las mujeres (Dora Villanueva, D., febrero, 2021), esto significa una condición de desventaja y de posición de subordinación insostenible para la subsistencia mínima de las mujeres, en detrimiento de su derechos humanos, su calidad de vida y autonomía lograda ahondando la exclusión de las cuáles ya eran objeto.

Debido a la precariedad laboral, los tipos de empleos y los riesgos asociados a ello (Gándara, S., marzo, 2021) los empleos de las mujeres tienen una vulnerabilidad 1,8 veces más que el de los hombres según datos de McKinsey (Ripani, L., y Villanueva, M., marzo, 2021). De acuerdo a la consultora McKinsey y la Fundación Lean In, las principales barreras de las mujeres son; “La necesidad de compatibilizar la vida familiar y profesional con la convivencia en casa, el trabajo del hogar o la educaciónonline” *(*Pilar Jericó, octubre, 2020).

En México el estimado de mujeres que no pueden ni tienen disponibilidad para trabajar dentro del mercado laboral actual y bajo las condiciones actuales es de 23.5 millones de acuerdo al Banco Mundial (Usla, H., marzo, 2021), pero es importante resaltar que esta situación no se trata de que las mujeres no quieran trabajar, ni incluso se trata de un asunto de capacidades, sino de una realidad de discriminación estructural en que el mercado laboral las excluye sistemáticamente por razones principalmente de género, ya que éstas tienen que atender “otras ocupaciones”, esto corresponde a las dobles y triples jornadas de proveer cuidados (trabajo doméstico, cuidado de hijas e hijos, cuidado de personas adultas mayores, planear y organizar la agenda familiar, hacer las labores y compras, ser proveedoras, etc.), carga que ya venían haciendo las mujeres y que, por causa del COVID-19, se han excaerbado haciendo insostenible su participación laboral ocasionando que éstas desistan de continuar con sus planes de vida en menoscabo de su propia autonomía debido a la carga cultural de género.

**Planteamiento.**

¿Existe una forma organizacional con perspectiva de género e interseccionalidad que integre a las mujeres económicamente independientes en la economía formal considerando que éstas viven al día y su prioridad es el sostenimiento personal y familiar? Debido a la premisa de este proyecto, la exclusión sistemática de las mujeres en la economía y el mercado laboral es por razones de género, entonces ¿Cómo integrarlas a un sistema que las excluye justo por sus dobles y triples jornadas?

A pesar de que las mujeres en su situación deplorable actual siguen buscando formas de sobrevivir no cuentan con un marco que las integre justo como son, justo como están viviendo sin imponerles sobrecargas fiscales, tributarias, estándares que no pueden alcanzar, sin comisiones, sin las mismas exigencias organizativas propias del sector formal, pero que les brinde la oportunidad de acceder a oportunidades y beneficios que les permitan hacer cambios estructurales en sus vidas e irlas integrando formalmente conforme se vayan fortaleciendo.

**PROYECTO.**

Este proyecto propone el diseño de una estructura organizacional con perspectiva de género para las mujeres económicamente independientes (“nenis”) a fin de apoyar en la coordinación, organización, integración y fortalecimiento de la participación económica de las mujeres tomando como base las desventajas y subordinaciones en las que se encuentra este grupo población cuyas características no les permiten acceder al mercado laboral por razones de género.

Esta estructura se basa en 4 procesos organizativos que atienden las necesidades prácticas y los intereses estratégicos de las mujeres económicamente activas; 1) Reconocer, 2) Dignificar, 3) Pertenecer y 4) Crecer. Con el objetivo de no sobrecargarles y abrumarles en temas fiscales insostenibles que una formalidad les exigiría por su limitada forma de trabajar, pero que retome las fortalezas de la forma de hacer negocio y el liderazgo de las mujeres tales como la cooperación, el apoyo, la economía familiar para integrarlas, estimularlas, beneficiarlas y potenciarlas y buscar otras formas de incrementar su participación laboral.

**RECONOCER. La Participación Económica.**

Lo primero es reconocer su existencia, es decir, las mujeres que buscan formas de ganarse la vida en el comercio o los servicios no es algo nuevo Lucía Anaya (febrero, 2021), sin embargo, a raíz de los avances tecnológicos y de la crisis sanitaria se han hecho más visibles. La llamada “economía neni” más allá del mote, es una situación arraigada cultural e históricamente **(UNAM, 2021)** ya que se trata de la precarización del empleo focalizada en las mujeres. “Neni” es un código de sororidad femenina, es aceptado y generalizado entre las mujeres, sin embargo, si la usan los hombbres carece de significado.

El primero planteamiento del proyecto es el reconocimiento de la existencia formal de la categoría económica y social de las mujeres económicamente idependientes (“nenis”), es decir, reconocer a “las mujeres mexicanas emprendedoras (…) como un eslabón importante dentro de la economía de México” (**De los Santos,S., Et Al, 2021). Este reconocimiento más allá de nombrarlas debe ir de la mano con acciones gubernamentales correspondientes para elevarlas a un estatus e integrarlas formalmente a la economía, contabilizarlas, visibilizarlas en su propia categoría más allá de los agrupadores “microempresa”.**

# Mujeres, pilares económicos en las entidades del país.

# Al cierre del 2019 INEGI reportó que, el género femenino fue mayoría en la población ocupada del sector comercio, el más importante en el PIB de México.

Rosales, R., (marzo de 2020). El ECONOMISTA. https://www.eleconomista.com.mx/estados/Mujeres-pilares-economicos-en-las-entidades-del-pais-20200311-0028.html

Las mujeres son pilares económicos en las 32 entidades del país debido a su alta participación laboral en el comercio, entre otras actividades económicas, que es el sector que más aporta a la economía mexicana. Sin embargo, el nivel de ingresos que reciben aún es inferior al de los hombres.

Rosales, R., (marzo de 2020). El ECONOMISTA. https://www.eleconomista.com.mx/estados/Mujeres-pilares-economicos-en-las-entidades-del-pais-20200311-0028.html

Según datos al cierre del 2019 del Inegi, en México, las mujeres son mayoría (más de 50% de los ocupados) en comercio, servicios sociales y restaurantes, y servicios de alojamiento.

Rosales, R., (marzo de 2020). El ECONOMISTA. https://www.eleconomista.com.mx/estados/Mujeres-pilares-economicos-en-las-entidades-del-pais-20200311-0028.html

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), casi 25 por ciento de las mujeres que trabajan lo hacen por su cuenta propia.

Alina Macías, A. (febrero, 2021). El FINANCIERO. https://elfinanciero.com.mx/el-preguntario/ser-neni-no-da-vergueenza-por-el-contrario-da-dinero-como-surgio-este-termino?fbclid=IwAR3rJkQXAcQnfaGP4zx8EKHr\_vQHrICRFdqjEHp4lC-oVZN9clYx\_mCNCLM

En total, se registraron 55.68 millones de población ocupada, cifra de la cual, 39.6% corresponde a mujeres y 60.4% a hombres. No obstante, en el comercio, minorista y mayorista, de los 10.92 millones de ocupados, 53.1% perteneció al género femenino.

Rosales, R., (marzo de 2020). El ECONOMISTA. https://www.eleconomista.com.mx/estados/Mujeres-pilares-economicos-en-las-entidades-del-pais-20200311-0028.html

Otros sectores con preponderancia femenina fueron servicios sociales (64.7% de una población ocupada que ascendió a 4.36 millones de personas), restaurantes y servicios de alojamiento (59.3% de 4.43 millones) y servicios diversos (56.6% de 5.73 millones). Mientras que en la construcción, se presentó su participación más baja, con 3.7% de 4.26 millones de ocupados, es decir, por cada 100 habitantes que laboran en dicho sector, alrededor de cuatro son mujeres.

Rosales, R., (marzo de 2020). El ECONOMISTA. https://www.eleconomista.com.mx/estados/Mujeres-pilares-economicos-en-las-entidades-del-pais-20200311-0028.html

Además, la tasa de participación de las mujeres en la economía creció 15.7 puntos porcentuales en los últimos 10 años, lo que demuestra su importancia en las actividades económicas.

Alina Macías, A. (febrero, 2021). El FINANCIERO. https://elfinanciero.com.mx/el-preguntario/ser-neni-no-da-vergueenza-por-el-contrario-da-dinero-como-surgio-este-termino?fbclid=IwAR3rJkQXAcQnfaGP4zx8EKHr\_vQHrICRFdqjEHp4lC-oVZN9clYx\_mCNCLM

De las economías más grandes de México, la mujer tiene más peso que el hombre en los sectores con mayor relevancia.

Rosales, R., (marzo de 2020). El ECONOMISTA. https://www.eleconomista.com.mx/estados/Mujeres-pilares-economicos-en-las-entidades-del-pais-20200311-0028.html

La importancia del comercio radica en que es el sector con mayor peso en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional, con una contribución de 20.9% y, por ende, la mujer ostenta más presencia que el hombre en la fuerza de trabajo de uno de los principales indicadores del consumo interno. A nivel estatal, de las 32 entidades, el **género femenino es mayoría de la población ocupada en comercio** en 25 estados

Rosales, R., (marzo de 2020). El ECONOMISTA. https://www.eleconomista.com.mx/estados/Mujeres-pilares-economicos-en-las-entidades-del-pais-20200311-0028.html

Y más se sustenta la **importancia femenina en el mercado laboral** por su participación en las actividades terciarias (**comercio y servicios**), que representan 65.2% del PIB nacional: de los 34.67 millones de ocupados en la República Mexicana, 50.2% se refiere al género femenino. En actividades industriales aporta 26.5% y en primarias, 12.4%, uno de los pendientes en inclusión.

Rosales, R., (marzo de 2020). El ECONOMISTA. https://www.eleconomista.com.mx/estados/Mujeres-pilares-economicos-en-las-entidades-del-pais-20200311-0028.html

Por ejemplo, en la capital, con la **mayor contribución al PIB nacional** (16.4%), el género femenino es mayoría en servicios sociales (64.6% de la población ocupada), servicios diversos (57.2%) y restaurantes y servicios de alojamiento (52.4%); en comercio, que aporta 19.4% del PIB estatal, obtuvo una relación de 48.4%, contra 51.6% de hombres.

Rosales, R., (marzo de 2020). El ECONOMISTA. https://www.eleconomista.com.mx/estados/Mujeres-pilares-economicos-en-las-entidades-del-pais-20200311-0028.html

Sobre todo en el comercio, al por mayor y al por menor, que representa un 20.8 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB).

Alina Macías, A. (febrero, 2021). El FINANCIERO. https://elfinanciero.com.mx/el-preguntario/ser-neni-no-da-vergueenza-por-el-contrario-da-dinero-como-surgio-este-termino?fbclid=IwAR3rJkQXAcQnfaGP4zx8EKHr\_vQHrICRFdqjEHp4lC-oVZN9clYx\_mCNCLM

si las mujeres participaran igual que los hombres, el ingreso per cápita del país sería 22 por ciento más alto.

Usla, H. (marzo, 2021). EL FINANCIERO. OCDE. https://www.elfinanciero.com.mx/economia/23-5-millones-de-mexicanas-no-estan-disponibles-para-trabajar-por-atender-otras-ocupaciones

'economía neni' genera en México **cerca de 9.5 millones de pesos al día** por ventas,

**13 millones de hogares** tienen ingresos gracias a este tipo de comercio.

Usla, H. (marzo, 2021). EL FINANCIERO. 2021 <https://elfinanciero.com.mx/economia/economia-neni-genera-9-5-millones-de-pesos-al-dia-por-ventas-en-mexico-destaca-la-unam>

Solo el 36 por ciento de las Micro, Pequeñas y Medianas Emperesas (Mipymes) son dirigidas por mujeres, pero lo más probable es que se queden en ese estatus

**De los Santos,S., Et Al (2021). Aquínoticias.**

https://aquinoticias.mx/nenis-y-orgullosas-1/?fbclid=IwAR1IopJS9PyWsv8n7X0UOHJcNgY-14O27IoVpkhaJU-yAPT15zNhIBfMWG4

tiene mucho cuidado en no romantizar esta situación que ha nacido de la desventaja y precariedad económica **De los Santos,S., Et Al (2021).**

**REFERENCIAS**

Lucía Anaya (febrero, 2021). La Traductora <https://www.latraductora.mx/post/de-nenis-y-mam%C3%A1s-luchonas-las-mujeres-que-sostienen-a-m%C3%A9xico?fbclid=IwAR1ay0EH6p6u7IUrgvRlhcjG2wZUsKfh6aN4JA2xopUiX-xEhSgc4exgB4s>

**(UNAM, 2021)**Boletín UNAM-DGCS-228. 11:00 hs. 15 de marzo de 2021. <https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2021_228.html?fbclid=IwAR1H9RfbQ7pdx_xAjE9a4CWM4zlBuR_5rtxgrkTZyyO5iPMBajdUYJvFXy8>

**De los Santos,S., Et Al (2021). Aquínoticias.**

https://aquinoticias.mx/nenis-y-orgullosas-1/?fbclid=IwAR1IopJS9PyWsv8n7X0UOHJcNgY-14O27IoVpkhaJU-yAPT15zNhIBfMWG4

**Dignificar**

## NENI. Este termino se comenzó a usar como forma despectiva, pero para muchas 'nenis' es motivo de orgullo pues es una forma de generar ingresos.

Alina Macías, A. (febrero, 2021). El FINANCIERO. https://elfinanciero.com.mx/el-preguntario/ser-neni-no-da-vergueenza-por-el-contrario-da-dinero-como-surgio-este-termino?fbclid=IwAR3rJkQXAcQnfaGP4zx8EKHr\_vQHrICRFdqjEHp4lC-oVZN9clYx\_mCNCLM

## NENIS. Aunque inició como una crítica, se ha vuelto un término reivindicativo de su trabajo

Rodríguez, D., (febrero, 2021). Verne, El PAIS. https://verne.elpais.com/verne/2021/02/22/mexico/1614034557\_368510.html?utm\_source=Facebook&ssm=FB\_MX\_CM&fbclid=IwAR09fmm4jm1gHwtL4TJFbJGIRW3HDUdW9tYwso-xNVbdRLT-EF-i9GxBNQ4#Echobox=1614103024

Sí, soy una neni, más que un término significa que eres tu propia jefa, la que organiza todo, la que invierte y está al mando.

**De los Santos,S., Et Al (2021). Aquínoticias.**

<https://aquinoticias.mx/nenis-y-orgullosas-1/?fbclid=IwAR1IopJS9PyWsv8n7X0UOHJcNgY-14O27IoVpkhaJU-yAPT15zNhIBfMWG4>

la desigualdad laboral y la precarización son factores que han orillado a miles de mujeres a tener que autoemplearse, excluyéndolas de derechos laborales

Sugeyry Romina Gándara, S., (marzo, 2021). SIN EMBARGO. <https://www.sinembargo.mx/13-03-2021/3949066?fbclid=IwAR0U5cI7GbB0910t2yDMtJ-TPdE2CzYQgkLPW2MeSVn-SUjunPI3hNCLn8E>

Ser “Neni”, significa contribuir económicamente al hogar o bien, ser la única fuente de ingresos en las familias, satisfacer las necesidades de más personas y, sobre todo, ser productiva y con ello sentirse feliz

**De los Santos,S., Et Al (2021). Aquínoticias.**

https://aquinoticias.mx/nenis-y-orgullosas-1/?fbclid=IwAR1IopJS9PyWsv8n7X0UOHJcNgY-14O27IoVpkhaJU-yAPT15zNhIBfMWG4

**“economía neni” adquirió relevancia para autoemplearse y obtener ingresos por medio de las ventas de productos o servicios.**

Boletín UNAM-DGCS-228. 11:00 hs. 15 de marzo de 2021. https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2021\_228.html?fbclid=IwAR1H9RfbQ7pdx\_xAjE9a4CWM4zlBuR\_5rtxgrkTZyyO5iPMBajdUYJvFXy8

la Secretaría de Economía, dijo que “si no incluimos a las mujeres difícilmente vamos a lograr un crecimiento, pero un crecimiento por sí mismo no genera bienestar.

SHCP. El FINANCIERO. https://elfinanciero.com.mx/economia/20-mil-nenis-seran-capacitadas-para-aumentar-sus-ingresos-con-equipo-de-hacienda-mercado-libre-y-uber-eats

La realidad es que en términos formales las ‘nenis’ son agentes económicos que participan e incentivan la oferta y demanda de una ciudad.

Alina Macías, A. (febrero, 2021). El FINANCIERO. <https://elfinanciero.com.mx/el-preguntario/ser-neni-no-da-vergueenza-por-el-contrario-da-dinero-como-surgio-este-termino?fbclid=IwAR3rJkQXAcQnfaGP4zx8EKHr_vQHrICRFdqjEHp4lC-oVZN9clYx_mCNCLM>

# “Nenis”, las llaman. Son músculo en la economía: ni 2020 las frenó. Aún así hay quien las hace menos.

Sugeyry Romina Gándara, S., (marzo, 2021). SIN EMBARGO. https://www.sinembargo.mx/13-03-2021/3949066?fbclid=IwAR0U5cI7GbB0910t2yDMtJ-TPdE2CzYQgkLPW2MeSVn-SUjunPI3hNCLn8E

NEGI, las mujeres constituyen un pilar en la economía mexicana, con una amplia participación en las actividades que más aportan al PIB de nuestro país; esto no se ve reflejado en los ingresos que perciben.

Lucía Anaya (febrero, 2021). La Traductora https://www.latraductora.mx/post/de-nenis-y-mam%C3%A1s-luchonas-las-mujeres-que-sostienen-a-m%C3%A9xico?fbclid=IwAR1ay0EH6p6u7IUrgvRlhcjG2wZUsKfh6aN4JA2xopUiX-xEhSgc4exgB4s

**Dignificar. Finanzas, Ventas, Ingresos.**

## **Apostarle al empleo femenino para impulsar la recuperación**

Reactivar y reconfigurar el empleo femenino es central para la recuperación económica. Si cerráramos las brechas de género existentes, el tamaño de la economía podría aumentar hasta en un 22%.

Ripani, L., y Villanueva, M. (marzo, 2021) BID (blog) https://blogs.iadb.org/trabajo/es/la-crisis-del-empleo-femenino-en-america-latina-y-el-caribe/

Eso por el lado del empleo formal, pero los datos del Inegi –que expresan de manera más amplia los ingresos laborales de la población, dado que abarcan empleo y actividades no reguladas– muestran que entre el primer trimestre del año pasado y el cuarto se amplió la presencia de los hombres frente a las mujeres en los rangos salariales más altos.

la mayoría de los grupos de edad se redujo la participación laboral de las mujeres frente a la de los hombres.

Dora Villanueva, D., (marzo, 2021). LA JORNADA. https://www.jornada.com.mx/notas/2021/03/07/economia/las-mujeres-ganan-en-promedio-54-1-menos-que-los-hombres/

seis mujeres de cada 100 ganan más de 13 mil 200 pesos. En tanto que tres de cada cuatro tienen ingresos inferiores a seis mil 591 pesos mensuales, el equivalente a dos canastas básicas, destacó recientemente Acción Ciudadana Frente a la Pobreza (reporte “Exclusión económica y de la precariedad laboral de las mujeres”, de la organización Acción Ciudadana Frente a la Pobreza).

Sugeyry Romina Gándara, S., (marzo, 2021). SIN EMBARGO. https://www.sinembargo.mx/13-03-2021/3949066?fbclid=IwAR0U5cI7GbB0910t2yDMtJ-TPdE2CzYQgkLPW2MeSVn-SUjunPI3hNCLn8E

el ingreso promedio de los varones en México era superior en 646 pesos al de las mujeres; después del impacto de la crisis de salud, la diferencia aumentó hasta mil 072 pesos. Para ilustrar esta discrepancia, cada mujer tendría que trabajar meses de 36 días para igualar al ingreso laboral de los hombres o de 39 días para tener un ingreso laboral suficiente para poder adquirir lo equivalente a dos canastas básicas.

Sugeyry Romina Gándara, S., (marzo, 2021). SIN EMBARGO. https://www.sinembargo.mx/13-03-2021/3949066?fbclid=IwAR0U5cI7GbB0910t2yDMtJ-TPdE2CzYQgkLPW2MeSVn-SUjunPI3hNCLn8E

hay un problema en el mercado laboral que va desde las brechas salariales hasta la segmentación del trabajo. Sobre esto último, 56.9 por ciento de las mujeres en América Latina se ocupan en sectores de alto riesgo con la pandemia, no sólo porque impiden el distanciamiento físico, también implican menor acceso a la seguridad social, tal como el comercio, manufactura, turismo y el trabajo en el hogar.

Dora Villanueva, D., (FEBRERO 2021) 2021-02-10 12:02. LA JORNADA. CEPAL https://www.jornada.com.mx/notas/2021/02/10/economia/participacion-laboral-femenina-retrocedio-una-decada-por-covid-cepal/?fbclid=IwAR1Yj9c5XOus6fiBgp8gJn6mwAsOrRQwh\_QgdhOnxU1Dh6jzEZ\_XW4RqYKU

está la disparidad en las remuneraciones. El 73.2 por ciento de los trabajadores de la salud son mujeres. Incluso en un sector dominado en número por ellas, las brecha salarial es de 23.7 por ciento, ellas ganan menos pese a tener igual trabajo y similar formación académica o técnica que un hombre. No hay una brecha de acceso, “el problema es que no ganan lo mismo

Dora Villanueva, D., (FEBRERO 2021) 2021-02-10 12:02. LA JORNADA. CEPAL https://www.jornada.com.mx/notas/2021/02/10/economia/participacion-laboral-femenina-retrocedio-una-decada-por-covid-cepal/?fbclid=IwAR1Yj9c5XOus6fiBgp8gJn6mwAsOrRQwh\_QgdhOnxU1Dh6jzEZ\_XW4RqYKU

## Merma salarial. Si bien la mujer es un pilar en la economía del país, aún esta situación no se refleja en los ingresos que percibe.

Rosales, R., (marzo de 2020). El ECONOMISTA. https://www.eleconomista.com.mx/estados/Mujeres-pilares-economicos-en-las-entidades-del-pais-20200311-0028.html

Al analizar el peso del **género femenino que perciben más de cinco salarios mínimos** (26,508 pesos en la zona libre de la frontera norte y 15,402 pesos en el resto de México) resulta que ninguna de las 32 entidades hay más mujeres que hombres que ganan dicho nivel de remuneración.

Rosales, R., (marzo de 2020). El ECONOMISTA. https://www.eleconomista.com.mx/estados/Mujeres-pilares-economicos-en-las-entidades-del-pais-20200311-0028.html

Sólo en el empleo formal se observa que las mujeres ganan en promedio 54.1 pesos menos que los hombres.

Dora Villanueva, D., (marzo, 2021). LA JORNADA. https://www.jornada.com.mx/notas/2021/03/07/economia/las-mujeres-ganan-en-promedio-54-1-menos-que-los-hombres/

Más de la mitad de los trabajadores en México se ocupan por menos de dos salarios mínimos, pero estos empleos de bajos ingresos son a los que más tienen acceso las mujeres. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) muestra que siete de cada 10 trabajadoras en México se ocupan por menos de dos salarios mínimos, mientras en los hombres la proporción es seis de cada 10.

Dora Villanueva, D., (marzo, 2021). LA JORNADA. https://www.jornada.com.mx/notas/2021/03/07/economia/las-mujeres-ganan-en-promedio-54-1-menos-que-los-hombres/

sólo en el trabajo formal, que registra el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), se observa que en enero reciente las mujeres ganaban en promedio 12 por ciento menos que los hombres –es la brecha más corta en 20 años–, en el mismo mes del año pasado esta diferencia era de 12.7 por ciento.

Dora Villanueva, D., (marzo, 2021). LA JORNADA. https://www.jornada.com.mx/notas/2021/03/07/economia/las-mujeres-ganan-en-promedio-54-1-menos-que-los-hombres/

Si bien el abismo entre las remuneraciones por género se redujo ligeramente en términos porcentuales, hubo un incremento en pesos. En enero del año pasado, los hombres inscritos a un empleo formal ganaban en promedio 416.4 pesos y las mujeres 363.5; una diferencia de 52.9 pesos. Para el mismo mes de 2021, estos indicadores fueron de 449.6 y 395.5 pesos, respectivamente, y la diferencia salarial de 54.1 pesos.

Dora Villanueva, D., (marzo, 2021). LA JORNADA. https://www.jornada.com.mx/notas/2021/03/07/economia/las-mujeres-ganan-en-promedio-54-1-menos-que-los-hombres/

la desigualdad salarial por género. Por cada 100 pesos que gana un hombre, una mujer llega a obtener hasta 36 pesos menos.

**De los Santos,S., Et Al (2021). Aquínoticias.**

https://aquinoticias.mx/nenis-y-orgullosas-1/?fbclid=IwAR1IopJS9PyWsv8n7X0UOHJcNgY-14O27IoVpkhaJU-yAPT15zNhIBfMWG4

**Pertenecer -PROYECTO**

Existen los grupos de mujeres donde venden sus productos y se recomiendan unas a otras pero NO hay articulación ni hay profesionalización de sus servicios, tampoco hay networking ni tienen acceso como grupo o colectividad que se identifica a capacitaciones y seguridad social.

Que tengan un espacio para ir a trabajar con dignidad, servicios,acceso a la teconolía que puedan cocnertar citas con su clientela en espacios seguros, libres de violencia, que tengan a su disposición formas de ahorro, cuentas, para que no corran riesgos de robo, asalto, por insgurir o por sus parejas o familiares, que puedan tener reuniones de socialización, hacer comunidad y apoyarse mutuamente.

Que tengan acceso a ir cuando puedan de acuerdo a sus tiempos y dispongan de los espacios cuando así lo requieran.

PUNTO DE VENTA. la 'economía neni'. no cuentan con un punto de venta fijo (como la tienda).

Usla, H. (marzo, 2021). EL FINANCIERO. 2021 <https://elfinanciero.com.mx/economia/economia-neni-genera-9-5-millones-de-pesos-al-dia-por-ventas-en-mexico-destaca-la-unam>

Las 'nenis' cargan con las entregas para sus clientes en el transporte público.

Autoempleo 24 horas del día, **los siete días de la semana**

Usla, H. (marzo, 2021). EL FINANCIERO. 2021 <https://elfinanciero.com.mx/economia/economia-neni-genera-9-5-millones-de-pesos-al-dia-por-ventas-en-mexico-destaca-la-unam>

**tipo de comercio informal porque no está estrictamente fiscalizado, pero es distinto al ambulante.**

Boletín UNAM-DGCS-228. 11:00 hs. 15 de marzo de 2021. https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2021\_228.html?fbclid=IwAR1H9RfbQ7pdx\_xAjE9a4CWM4zlBuR\_5rtxgrkTZyyO5iPMBajdUYJvFXy8

**financiar sus estudios o aportar un ingreso económico a su familia”. La mayoría, comentó, van al día con sus gastos y difícilmente cuentan con un respaldo para que el banco les otorgue un crédito, capital**

Boletín UNAM-DGCS-228. 11:00 hs. 15 de marzo de 2021. https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2021\_228.html?fbclid=IwAR1H9RfbQ7pdx\_xAjE9a4CWM4zlBuR\_5rtxgrkTZyyO5iPMBajdUYJvFXy8

La principal forma de ofrecer la mercancía **es por medio de las plataformas digitales para demostración de mercancías**.

Usla, H. (marzo, 2021). EL FINANCIERO. 2021 <https://elfinanciero.com.mx/economia/economia-neni-genera-9-5-millones-de-pesos-al-dia-por-ventas-en-mexico-destaca-la-unam>

utilizan las redes sociales para el pequeño comercio.

Sugeyry Romina Gándara, S., (marzo, 2021). SIN EMBARGO. https://www.sinembargo.mx/13-03-2021/3949066?fbclid=IwAR0U5cI7GbB0910t2yDMtJ-TPdE2CzYQgkLPW2MeSVn-SUjunPI3hNCLn8E

trata de emprender y aprovechar su capacidad de hacer cosas para tener una mejor condición mental, de salud y un ingreso extra. Además, de poder afrontar la falta de empleo que le provocó la crisis sanitaria.

Sugeyry Romina Gándara, S., (marzo, 2021). SIN EMBARGO. https://www.sinembargo.mx/13-03-2021/3949066?fbclid=IwAR0U5cI7GbB0910t2yDMtJ-TPdE2CzYQgkLPW2MeSVn-SUjunPI3hNCLn8E

Hacienda, señaló que desde 2019 se comenzó a trabajar sobre los contenidos que les gustaría que aprendieran las mujeres para reducir la brecha de género, entre los que ubicaron habilidades en Excel, cómo hacer presupuestos y el cumplimiento de obligaciones fiscales con el SAT.

SHCP. El FINANCIERO. https://elfinanciero.com.mx/economia/20-mil-nenis-seran-capacitadas-para-aumentar-sus-ingresos-con-equipo-de-hacienda-mercado-libre-y-uber-eats

Inmujeres, dijo que la alianza del gobierno con las plataformas digitales busca “acercar a las mujeres microempresarias a una capacitación integral para impulsar su participación en el mercado digital. Puede detonar nuevos emprendimientos para negocios

SHCP. El FINANCIERO. https://elfinanciero.com.mx/economia/20-mil-nenis-seran-capacitadas-para-aumentar-sus-ingresos-con-equipo-de-hacienda-mercado-libre-y-uber-eats

es necesario un pacto fiscal que atienda esta brecha, que se den políticas industriales con perspectiva de género, de acceso a la mujeres a la digitalización, que se forme una economía de cuidado para evitar que este sea un impedimento en el acceso al trabajo, dijo Bárcena al presentar el reporte La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad.

Dora Villanueva, D., (FEBRERO 2021) 2021-02-10 12:02. LA JORNADA. CEPAL https://www.jornada.com.mx/notas/2021/02/10/economia/participacion-laboral-femenina-retrocedio-una-decada-por-covid-cepal/?fbclid=IwAR1Yj9c5XOus6fiBgp8gJn6mwAsOrRQwh\_QgdhOnxU1Dh6jzEZ\_XW4RqYKU

dar facilidades a las mujeres para que tengan sus propios ingresos es imperativo

Dora Villanueva, D., (FEBRERO 2021) 2021-02-10 12:02. LA JORNADA. CEPAL https://www.jornada.com.mx/notas/2021/02/10/economia/participacion-laboral-femenina-retrocedio-una-decada-por-covid-cepal/?fbclid=IwAR1Yj9c5XOus6fiBgp8gJn6mwAsOrRQwh\_QgdhOnxU1Dh6jzEZ\_XW4RqYKU

es necesario transverzalizar las políticas de género, se necesitan acciones afirmativas, articular políticas de distribución del tiempo, recursos, prestaciones y servicios y desagregar el impacto que ha tenido la pandemia entre hombres y mujeres

Dora Villanueva, D., (FEBRERO 2021) 2021-02-10 12:02. LA JORNADA. CEPAL https://www.jornada.com.mx/notas/2021/02/10/economia/participacion-laboral-femenina-retrocedio-una-decada-por-covid-cepal/?fbclid=IwAR1Yj9c5XOus6fiBgp8gJn6mwAsOrRQwh\_QgdhOnxU1Dh6jzEZ\_XW4RqYKU

Agregó que muchas cosas se pueden hacer, pero “las medidas más eficaces contra la desigualdad son de carácter fiscal, es lograr una mayor tributación fiscal y reducir los privilegios fiscales”.

Dora Villanueva, D., (FEBRERO 2021) 2021-02-10 12:02. LA JORNADA. CEPAL https://www.jornada.com.mx/notas/2021/02/10/economia/participacion-laboral-femenina-retrocedio-una-decada-por-covid-cepal/?fbclid=IwAR1Yj9c5XOus6fiBgp8gJn6mwAsOrRQwh\_QgdhOnxU1Dh6jzEZ\_XW4RqYKU

exigir políticas públicas a los diferentes niveles de gobierno para que más mujeres puedan tener mejores condiciones económicas.

**De los Santos,S., Et Al (2021). Aquínoticias.**

https://aquinoticias.mx/nenis-y-orgullosas-1/?fbclid=IwAR1IopJS9PyWsv8n7X0UOHJcNgY-14O27IoVpkhaJU-yAPT15zNhIBfMWG4

El factor económico es fundamental para salir de situaciones o ciclos de violencia.

**De los Santos,S., Et Al (2021). Aquínoticias.**

https://aquinoticias.mx/nenis-y-orgullosas-1/?fbclid=IwAR1IopJS9PyWsv8n7X0UOHJcNgY-14O27IoVpkhaJU-yAPT15zNhIBfMWG4

Ser “Neni”, significa contribuir económicamente al hogar o bien, ser la única fuente de ingresos en las familias, satisfacer las necesidades de más personas y, sobre todo, ser productiva y con ello sentirse feliz

**De los Santos,S., Et Al (2021). Aquínoticias.**

https://aquinoticias.mx/nenis-y-orgullosas-1/?fbclid=IwAR1IopJS9PyWsv8n7X0UOHJcNgY-14O27IoVpkhaJU-yAPT15zNhIBfMWG4

Sí, soy una neni, más que un término significa que eres tu propia jefa, la que organiza todo, la que invierte y está al mando. Este término ha permitido darle reconocimiento a las mujeres mexicanas emprendedoras, que durante años no se les dio valor o no tenían un nombre o etiqueta como tal, pero a partir de ahora las mujeres emprendedoras serán más visibilizadas como un eslabón importante dentro de la economía de México”.

**De los Santos,S., Et Al (2021). Aquínoticias.**

https://aquinoticias.mx/nenis-y-orgullosas-1/?fbclid=IwAR1IopJS9PyWsv8n7X0UOHJcNgY-14O27IoVpkhaJU-yAPT15zNhIBfMWG4

existen brechas tremendas que afectan la presencia de las mujeres en la esfera pública y el trabajo formal. Éstas no sólo abarcan la falta de representación femenina en puestos de poder, también implican la discriminación por género, el racismo, el acoso laboral, la disparidad salarial y el desigual acceso a la educación.

Lucía Anaya (febrero, 2021). La Traductora https://www.latraductora.mx/post/de-nenis-y-mam%C3%A1s-luchonas-las-mujeres-que-sostienen-a-m%C3%A9xico?fbclid=IwAR1ay0EH6p6u7IUrgvRlhcjG2wZUsKfh6aN4JA2xopUiX-xEhSgc4exgB4s

En segundo lugar se encuentra el trabajo invisible: el trabajo doméstico y de cuidado. La repartición desigual de tareas del hogar coloca a las mujeres frente a dobles o triples jornadas de trabajo. Situación que no sólo es sumamente cansada y dificulta su crecimiento en la esfera pública, sino que además se ha incorporado en la cultura como si fuera una cualidad innata de la personalidad femenina. De esta manera, no se tiene que reconocer como un empleo.

Lucía Anaya (febrero, 2021). La Traductora https://www.latraductora.mx/post/de-nenis-y-mam%C3%A1s-luchonas-las-mujeres-que-sostienen-a-m%C3%A9xico?fbclid=IwAR1ay0EH6p6u7IUrgvRlhcjG2wZUsKfh6aN4JA2xopUiX-xEhSgc4exgB4s

poder balancear las labores de cuidado con una fuente estable de ingresos, o bien para adquirir los bienes y servicios a los que el empleo formal pocas veces les dará acceso. El comercio informal ha sido una herramienta de subsistencia y supervivencia frente a un sistema que pone a la mujer en desventaja.

Lucía Anaya (febrero, 2021). La Traductora https://www.latraductora.mx/post/de-nenis-y-mam%C3%A1s-luchonas-las-mujeres-que-sostienen-a-m%C3%A9xico?fbclid=IwAR1ay0EH6p6u7IUrgvRlhcjG2wZUsKfh6aN4JA2xopUiX-xEhSgc4exgB4s

no hay suficientes espacios laborales que permitan la maternidad, por ello las mujeres que tienen un trabajo doméstico y de cuidado, tienen que aportar a la casa

Rodríguez, D., (febrero, 2021). Verne, El PAIS. https://verne.elpais.com/verne/2021/02/22/mexico/1614034557\_368510.html?utm\_source=Facebook&ssm=FB\_MX\_CM&fbclid=IwAR09fmm4jm1gHwtL4TJFbJGIRW3HDUdW9tYwso-xNVbdRLT-EF-i9GxBNQ4#Echobox=1614103024

Gobierno federal, de la mano del sector privado, deberán trabajar para impulsar a las emprendedoras

Héctor Usla, H. (FEBRERO, 2021). EL FINANCIERO. https://elfinanciero.com.mx/economia/mujeres-son-las-mas-golpeadas-por-la-pandemia-tatiana-clouthier

que deben ser consideradas como un potente motor de desarrollo económico y social

Héctor Usla, H. (FEBRERO, 2021). EL FINANCIERO. https://elfinanciero.com.mx/economia/mujeres-son-las-mas-golpeadas-por-la-pandemia-tatiana-clouthier

Las mujeres encuestadas afirmaron que otro miedo que les acecha es el derivado de la culpa por no alcanzar un buen desempeño o a ser juzgadas negativamente en el trabajo por culpa de las responsabilidades en casa (un 24% de ellas lo reconocieron, frente al 11% de los hombres). La presión es más intensa para las madres que ocupan cargos directivos o mandos intermedios. **Casi tres de cada cuatro madres con cargos de responsabilidad reconocen sufrir** [**el síndrome de** burnout](https://elpais.com/elpais/2019/06/02/laboratorio_de_felicidad/1559511092_452328.html) **o de estar quemadas. Además, cuentan con hasta 1,5 más de posibilidades de dejar el trabajo o dar un paso atrás en su carrera profesional que los hombres.**

Pilar Jericó (OCTUBRE, 2020). https://elpais.com/elpais/2020/10/13/laboratorio\_de\_felicidad/1602585439\_123921.html

será de suma importancia apoyarlas (mujeres) para reactivar la económica del país, advirtió la nueva presidenta de Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE)

Héctor Usla, H. (FEBRERO, 2021). EL FINANCIERO. https://elfinanciero.com.mx/economia/mujeres-son-las-mas-golpeadas-por-la-pandemia-tatiana-clouthier

el BID estamos apoyando a los países de la región a recuperar la totalidad de los empleos perdidos durante la pandemia, con énfasis en la creación y mejora de empleos para mujeres en tres áreas: apoyar a las empresas y fomentar el emprendimiento femenino, desarrollar las habilidades de los trabajadores de la región, y promover regulaciones que permitan mejorar el funcionamiento de nuestros mercados laborales.

Ripani, L., y Villanueva, M. (marzo, 2021) BID (blog) https://blogs.iadb.org/trabajo/es/la-crisis-del-empleo-femenino-en-america-latina-y-el-caribe/

**Fortalecer**

la pandemia de COVID-19 aumentó la relevancia de la 'economía neni'.

los comercios de este tipo generan empleos, en general, para tres personas: 1- **la empresa** que vende un producto, 2- **una emprendedora**, 3- ofrece **a alguien más**.

EL FINANCIERO. 2021 <https://elfinanciero.com.mx/economia/economia-neni-genera-9-5-millones-de-pesos-al-dia-por-ventas-en-mexico-destaca-la-unam>

“Las mujeres generamos el 37 por ciento del PIB de México, además, sin importar nuestra profesión, destinamos más del 70 por ciento de nuestros ingresos para la comunidad y familia”, dijo.

Héctor Usla, H. (FEBRERO, 2021). EL FINANCIERO. https://elfinanciero.com.mx/economia/mujeres-son-las-mas-golpeadas-por-la-pandemia-tatiana-clouthier

**fortalecer. Finanzas, Ventas, Ingresos.**

Mujeres son mejores pagadoras de créditos, reconoce titular de Hacienda

Miguel Ángel Ensástigue | OEM-Informex. JULIO ASTILLER. SHCP. https://julioastillero.com/mujeres-son-mejores-pagadoras-de-creditos-reconoce-titular-de-hacienda/?fbclid=IwAR2chrlNegtOHdTYBNZgMCpbJZ6Za2t94a1IysHfl1hoDKDbRQVBuOif2vI

##### Arturo Herrera Gutiérrez, titular de la Secretaría de Hacienda, anunció que en los próximos meses los bancos del país podrían bajar hasta en un 10 por ciento la tasa de interés de los créditos otorgados a mujeres. Es una medida que reconoce el hecho de que las mujeres tienen un menor riesgo crediticio que los hombres. En términos llanos, las mujeres son mejores pagadores que los hombre

Miguel Ángel Ensástigue | OEM-Informex. JULIO ASTILLER. SHCP. https://julioastillero.com/mujeres-son-mejores-pagadoras-de-creditos-reconoce-titular-de-hacienda/?fbclid=IwAR2chrlNegtOHdTYBNZgMCpbJZ6Za2t94a1IysHfl1hoDKDbRQVBuOif2vI

“Las mujeres tienen menor probabilidad de dejar de pagar su deuda que los hombres, pero cuando entran en un periodo de incumplimiento, se ponen el día más rápido”

Miguel Ángel Ensástigue | OEM-Informex. JULIO ASTILLER. SHCP. https://julioastillero.com/mujeres-son-mejores-pagadoras-de-creditos-reconoce-titular-de-hacienda/?fbclid=IwAR2chrlNegtOHdTYBNZgMCpbJZ6Za2t94a1IysHfl1hoDKDbRQVBuOif2vI

habrán disminuciones generales en otro tipo de financiamientos, como las hipotecas, préstamos personales y los dirigidos a pequeñas y medianas empresas (Pymes). los financiamientos hipotecarios la disminución será de un 17 por ciento; para los personales habrá una baja de entre 12 y 15 por ciento, mientras que en las tarjetas de crédito se tendrá una disminución de hasta el 30 por ciento

Miguel Ángel Ensástigue | OEM-Informex. JULIO ASTILLER. SHCP. <https://julioastillero.com/mujeres-son-mejores-pagadoras-de-creditos-reconoce-titular-de-hacienda/?fbclid=IwAR2chrlNegtOHdTYBNZgMCpbJZ6Za2t94a1IysHfl1hoDKDbRQVBuOif2vI>

Hacienda indicó que en pruebas de un curso piloto realizadas se encontró que las mujeres que participaron en los cursos incrementaron sus ingresos por ventas en internet en 270 por ciento y 39 por ciento de las mujeres participantes convirtieron su negocio en su principal fuente de ingresos.

SHCP. El FINANCIERO. https://elfinanciero.com.mx/economia/20-mil-nenis-seran-capacitadas-para-aumentar-sus-ingresos-con-equipo-de-hacienda-mercado-libre-y-uber-eats

Otros resultados obtenidos por mujeres que participaron fueron que los costos de las emprendedoras disminuyeron 36 por ciento, lo que redituó en un incremento de sus ingresos en 18 por ciento, lo que generó un aumento de utilidades de 27 por ciento.

SHCP. El FINANCIERO. https://elfinanciero.com.mx/economia/20-mil-nenis-seran-capacitadas-para-aumentar-sus-ingresos-con-equipo-de-hacienda-mercado-libre-y-uber-eats

El programa piloto arrojó algunos datos interesantes, en promedio, las mujeres que participaron tienen 42 años y llevaban 5 años con su negocio, un 60 por ciento contaba con una carrera técnica o licenciatura, y el 27 por ciento tenía un nivel de preparatoria o menor.

SHCP. El FINANCIERO. https://elfinanciero.com.mx/economia/20-mil-nenis-seran-capacitadas-para-aumentar-sus-ingresos-con-equipo-de-hacienda-mercado-libre-y-uber-eats

**Crecer**

Datos

* Emprendimientos

**HALLAZGOS**

(hipótesis). Primera observación este grupo de mujeres no tiene una categoría de análisis porque no están en el radar del SAT (informalidad) y su principal interés en la economía familiar (resultados inmediatos) economia circular

Con el objetivo de no sobrecargarles y abrumarles en temas fiscales insostenibles que una formalidad les exigiría por su limitada forma de trabajar, pero que retome las fortalezas de la forma de hacer negocio y el liderazgo de las mujeres tales como la cooperación, el apoyo, la economía familiar para integrarlas, estimularlas, beneficiarlas y potenciarlas y buscar otras formas de incrementar su participación laboral.

“Neni” es un código de sororidad femenina, es aceptado y generalizado entre las mujeres, sin embargo, si la usan los hombbres carece de significado.

**Referencias.**

Boletín UNAM-DGCS-228. 11:00 hs. 15 de marzo de 2021. https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2021\_228.html?fbclid=IwAR1H9RfbQ7pdx\_xAjE9a4CWM4zlBuR\_5rtxgrkTZyyO5iPMBajdUYJvFXy8

Usla, H. (marzo, 2021). 23.5 millones de mexicanas no están disponibles para trabajar por atender otras ocupaciones. El Financiero. OCDE-Banco Mundial https://www.elfinanciero.com.mx/economia/23-5-millones-de-mexicanas-no-estan-disponibles-para-trabajar-por-atender-otras-ocupaciones

Gándara, S., (marzo, 2021). SIN EMBARGO. https://www.sinembargo.mx/13-03-2021/3949066

Villanueva, D., (febrero, 2021) 2021-02-10 12:02. LA JORNADA. CEPAL https://www.jornada.com.mx/notas/2021/02/10/economia/participacion-laboral-femenina-retrocedio-una-decada-por-covid-cepal/?fbclid=IwAR1Yj9c5XOus6fiBgp8gJn6mwAsOrRQwh\_QgdhOnxU1Dh6jzEZ\_XW4RqYKU

**De los Santos,S., Et Al (2021). Aquínoticias.**

https://aquinoticias.mx/nenis-y-orgullosas-1/?fbclid=IwAR1IopJS9PyWsv8n7X0UOHJcNgY-14O27IoVpkhaJU-yAPT15zNhIBfMWG4

Rodríguez, D., (febrero, 2021). Verne, El PAIS. https://verne.elpais.com/verne/2021/02/22/mexico/1614034557\_368510.html?utm\_source=Facebook&ssm=FB\_MX\_CM&fbclid=IwAR09fmm4jm1gHwtL4TJFbJGIRW3HDUdW9tYwso-xNVbdRLT-EF-i9GxBNQ4#Echobox=1614103024

**Referencias**

Gándara, S., (marzo, 2021). SIN EMBARGO. https://www.sinembargo.mx/13-03-2021/3949066

Ripani, L., y Villanueva, M. (marzo, 2021) BID (blog) https://blogs.iadb.org/trabajo/es/la-crisis-del-empleo-femenino-en-america-latina-y-el-caribe/

Rodríguez, D., (febrero, 2021). Verne, El PAIS. https://verne.elpais.com/verne/2021/02/22/mexico/1614034557\_368510.html?utm\_source=Facebook&ssm=FB\_MX\_CM&fbclid=IwAR09fmm4jm1gHwtL4TJFbJGIRW3HDUdW9tYwso-xNVbdRLT-EF-i9GxBNQ4#Echobox=1614103024

Usla, H. (marzo, 2021). EL FINANCIERO. OCDE. https://www.elfinanciero.com.mx/economia/23-5-millones-de-mexicanas-no-estan-disponibles-para-trabajar-por-atender-otras-ocupaciones

Referencias

Villanueva, D., (febrero, 2021) 2021-02-10 12:02. LA JORNADA.

https://www.jornada.com.mx/notas/2021/02/10/economia/participacion-laboral-femenina-retrocedio-una-decada-por-covid-cepal/?fbclid=IwAR1Yj9c5XOus6fiBgp8gJn6mwAsOrRQwh\_QgdhOnxU1Dh6jzEZ\_XW4RqYKU

Ripani, L., y Villanueva, M. (marzo, 2021) BID (blog) https://blogs.iadb.org/trabajo/es/la-crisis-del-empleo-femenino-en-america-latina-y-el-caribe/

Héctor Usla, H. (febrero, 2021). EL FINANCIERO. https://elfinanciero.com.mx/economia/mujeres-son-las-mas-golpeadas-por-la-pandemia-tatiana-clouthier

(Usla, H., marzo, 2021). EL FINANCIERO. OCDE. https://www.elfinanciero.com.mx/economia/23-5-millones-de-mexicanas-no-estan-disponibles-para-trabajar-por-atender-otras-ocupaciones

**UNAM (Marzo, 2021).** Boletín UNAM-DGCS-228. 11:00 hs. 15 de marzo de 2021. https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2021\_228.html?fbclid=IwAR1H9RfbQ7pdx\_xAjE9a4CWM4zlBuR\_5rtxgrkTZyyO5iPMBajdUYJvFXy8

Referencias.

INMUJERES (2007). ABC de Género en la Administración Pública. INMUJERES, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. Recuperado de: http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\_download/100903.pdf

**Referencias**

Dora Villanueva, D., (febrero, 2021) 2021-02-10 12:02. LA JORNADA. CEPAL https://www.jornada.com.mx/notas/2021/02/10/economia/participacion-laboral-femenina-retrocedio-una-decada-por-covid-cepal/?fbclid=IwAR1Yj9c5XOus6fiBgp8gJn6mwAsOrRQwh\_QgdhOnxU1Dh6jzEZ\_XW4RqYKU

Gándara, S., (marzo, 2021). SIN EMBARGO. https://www.sinembargo.mx/13-03-2021/3949066?fbclid=IwAR0U5cI7GbB0910t2yDMtJ-TPdE2CzYQgkLPW2MeSVn-SUjunPI3hNCLn8E

Ripani, L., y Villanueva, M. (marzo, 2021) BID (blog) <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/la-crisis-del-empleo-femenino-en-america-latina-y-el-caribe/>

Usla, H. (marzo, 2021). EL FINANCIERO. OCDE. https://www.elfinanciero.com.mx/economia/23-5-millones-de-mexicanas-no-estan-disponibles-para-trabajar-por-atender-otras-ocupaciones

Pilar Jericó (OCTUBRE, 2020). https://elpais.com/elpais/2020/10/13/laboratorio\_de\_felicidad/1602585439\_123921.html

**De los Santos,S., Et Al (2021). Aquínoticias.**

https://aquinoticias.mx/nenis-y-orgullosas-1/?fbclid=IwAR1IopJS9PyWsv8n7X0UOHJcNgY-14O27IoVpkhaJU-yAPT15zNhIBfMWG4